

PLD

PROFESSIONAL LIGHTING DESIGN

T Ü R K İ Y E

MİMARİ AYDINLATMA TASARIMI DERGİSİ

www.pldturkiye.com

Medya Tanıtım Broşürü

2011

1

Medya Tanıtım Broşürü

2011

PLD
PROFESSIONAL LIGHTING DESIGN
T Ü R K İ Y E
MİMARİ AYDINLATMA TASARIMI DERGİSİ

ağustos reklam ajansı ltd. şti.
barbaros mah. denizmen sok. 21/2
üsküdar 34668 istanbul

t: 0216 651 86 45
f: 0216 651 86 49
agustos.com
pldturkiye.com

1. Tanıtım

Professional Lighting Design, kendini profesyonel mimari aydınlatmasının tanıtımına adanmış dünya çapındaki tek dergidir.

Bu yegane dergi, pazardaki yeni ürün ve trendler hakkındaki bilgileri sunmasından dolayı uluslararası tanınmış aydınlatma tasarımcıları ve mimarları tarafından da takip edilmekte ve ciddi bir başucu yayını olarak kullanılmaktadır. Her sayı özel bir konuya ayrılmakta ve tasarım felsefeleri, tarihsel bilgiler, teorik konular, profesyonel sorunlar ve aydınlatma tasarımcılığının teknik bölümleriyle ilgili iyi araştırılmış raporlardan oluşmaktadır.

Professional Lighting Design dünyanın bir çok farklı yerindeki aydınlatma profesyonellerinden oluşan yayın kurulunun uluslararası stratejisi doğrultusunda dört farklı dilde: İngilizce, Almanca, Çince ve Türkçe yayınlanmaktadır.

2. Resmi Dergi

Profesyonel Aydınlatma Tasarımcıları Derneği
(Professional Lighting Designers' Association; PLDA)
resmi dergisidir.

3. Yayımcı

PLD-International: VIA - Verlag
PLD-Türkiye : Ağustos Reklam Ajansı Ltd. Şti.

4. Yayın Periyodu

6 sayı + özel sayılar

5. Yayın Kurulu (PLD Intl)

Professional Lighting Design'in editoryal ekibi dünyanın bir çok yerindeki aydınlatma uzmanlarından oluşan yayın kurulu tarafından desteklenmektedir. Yayın kurulunun amacı editoryal içeriklerin kalitesini garanti altına almak ve çalışma hayatındaki konuların tanıtılmasını sağlamaktır.

Yayın Kurulu şu üyelerden oluşmaktadır:

Motoko Ishii, FIALD, Tokyo
Dr. Heinrich Kramer, FELDA+, Köln
Roger Narboni, ACE, Paris
Philip Gabriel, IALD, Ottawa
Charles Stone, IALD, ELDA New York
Andrew Whalley, RIBA, Londra

Bağımsız Aydınlatma Tasarımcısı
Bağımsız Aydınlatma Tasarımcısı
Bağımsız Aydınlatma Tasarımcısı
Bağımsız Aydınlatma Tasarımcısı
Bağımsız Aydınlatma Tasarımcısı
Mimar, Nicholas Grimshaw-Partners

6. İçerik sayfalarının analizi (2010 yılı sayıları)

	sayfa	%
Görünüm + Görüş	62	12.9
Aydınlatma Tasarımı	134	27.9
Projeler	70	14.6
Pratik Tasarım Konuları	33	6.9
Temel Aydınlatma Bilgisi	12	2.5
Ürün Tanıtımı	18	3.8
Editör + İçindekiler + Gelecek sayı	24	5.0
Reklam	127	26.4
Toplam	480	100.0

7. Dağıtım adedi

	39.500
PLD INTL	7.500
PLD UK	5.000
PLD D/A/CH	7.500
PLD Kuzey Amerika	7.500
PLD Çin	10.000
PLD Türkiye	2.000

8. Dağıtım şekli ve adetleri

	2.000
Abone	265
Adrese Teslim*	1.540
Kitabevleri**	175
PLDA (Almanya)	10
Diğer	10

* Türkiye'nin önemli mimarları ve mimari ofisleri, belediyeler ve öğretim görevlilerinden oluşan bir listeye dergimiz bedelsiz olarak gönderilmektedir.

** İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Antalya illerinde D&R, Remzi Kitabevi, İnkılap Kitabevi, Kabalıcı Kitabevi, YEM Kitabevi ve Dost Kitabevi'nde satışı yapılmaktadır.

9. Okuyucu profili (2010 yılı sayıları)

	A	B	C	D	E
PLD Türkiye	%23,9	%55,2	%8,3	%5,2	%7,4

A: Aydınlatma Firmaları, Aydınlatma Tasarımcıları, Üreticiler, Distribütörler
B: Mimarlar, İç Mimarlar, Peyzaj Mimarları
C: İnşaat Firmaları, İnşaat Mühendisleri
D: Üniversiteler, Akademisyenler, Öğrenciler
E: Belediyeler, Odalar, Diğer

10. Reklam bedelleri (TL)

	6 SAYI	3 SAYI	1 SAYI
ARKA KAPAK	2.800	3.100	3.400
ÖN KAPAK İÇİ	2.300	2.550	2.800
1. SAYFA	2.300	2.550	2.800
ARKA KAPAK İÇİ	2.200	2.450	2.700
1 SAYFA (SAĞ)	1.600	1.700	1.800
1 SAYFA (SOL)	1.500	1.600	1.700
2 SAYFA	2.900	3.100	3.300
1/2 SAYFA	1.100	1.200	1.300
ADVERTORIAL	2.200	2.450	2.700
INSERT*	2.500	2.750	3.000

* Insert: 135 g kağıt, en çok 8 sayfa. (Insert basılmış olarak teslim alınır.)

11. Ödeme Koşulları

Reklam bedellerinin ödemeleri, yayım tarihinden itibaren 30 gün içinde yapılır.

12. Abonelikler 2011 yılı, 6 sayı (Dergi satış fiyatı: 9 TL)
45 TL Yıllık abonelik
35 TL Eski abone / Öğrenci

13. Veri transferi için gerekenler

Donanım: Apple Macintosh
Yazılım: Freehand, Convert, 300 dpi, CMYK
Photoshop, Tiff, 300 dpi, CMYK
Veri ortamı: CD-ROM, DVD

Lütfen veri ortamı ile birlikte içeriklerin listesini, prova baskı veya laser çıkışını ekleyiniz.

14. Reklam ve dergi boyutları

Dergi boyutu: 240 x 297 mm

1 sayfa
246 x 303 mm, (4 kenardan 3 mm taşırma dahil ebat)

1/2 sayfa (dikey)
121 x 303 mm, (3 kenardan 3 mm taşırma dahil ebat)

16. Genel terimler ve şartlar

1. Bu şartlar, reklam veren ya da reklam veren adına hareket eden reklam ajansı tarafından bir ya da birden fazla reklamın yayımlanmasıyla ilgili anlamayı kapsar.
2. Reklam veren taraf birden fazla reklam için anlaşma yapmış ve reklam konusunda belirli sayılar belirlenmedi ise vereceği reklamlar 12 ay içinde yayımlanmalıdır.
3. Yayımcı, her türlü reklamı (çoklu rezervasyon dahil veya insert); içerikleri, orijinleri veya teknik formları sebebiyle, içeriklerinin kanuna veya konulan kurallara aykırı olması durumunda ya da bu reklamların yayımlanmasının ahlaki veya başka sebeplerle yayımcı tarafından kabul edilemez bulunması durumunda reddetme hakkını saklı tutar. Bu durum firma distribütörleri veya reklam veren firma yerine hareket eden ajanslar tarafından verilen siparişler için de geçerlidir. "Insert" içeren siparişler, yayımcıya bir örnek gösterilip onaylatılmadığı sürece yayımcı için zorunlu olarak kabul edilemez. Okuyucuya yayımın bir parçası olduğu izlenimi veren "insert"ler yayımcı tarafından reddedilir. Reklam veren taraf bir red durumunda hemen bilgilendirilir.
4. Reklam veren taraf, reklam, "insert" vb. için gerekli bütün film veya CD ve prova baskıların hızlı ve doğru tesliminden sorumludur. Yayımcı, uyumlu olmayan veya zarar görmüş film ve CD çalışmasının değiştirilmesini talep edebilir.
5. Reklamların tamamen veya bir kısmının okunamaz veya eksik basılması durumunda, reklam veren taraf, düzeltilmesi yapılmış bir reklam hakkına sahip olur.
6. Reklam veren taraf, önceden ödeme yaparsa, fatura; reklamın yayımlandığı tarih itibariyle yollanır. Fatura fiyat tablosunda belirtildiği süre içerisinde ödenmelidir.
7. Reklam veren tarafın isteğiyle yapılan film ve her türlü ek değişiklik için gerekli üretim maliyeti reklam veren tarafından ödenir.
8. Reklam veren taraf, yayımlanacak reklam için gerekli materyal olarak sunulan yazı ve grafik data/dokümanların kanuna uygunluğundan ve içeriklerinden sorumludur. Siparişin doğru zamanda iptal edilmemesine rağmen eğer siparişin gerçekleştirilmesi sırasında bir suçlama gelirse, reklam veren taraf (3.) üçüncü kişiler tarafından yapılan bu suçlamalardan yayımcıyı muhaf tutar. Yayımcı, sipari veya reklamların üçüncü kişilerin haklarını ihlal edip etmediğini kontrol etmekle sorumlu değildir. Reklam veren taraf, talep edilen süre içerisinde iptal edilmedikleri sürece, reklamların isteği dışında yayımlandığına dair, yayımcıya karşı, bir hak iddia edemez. Reklam veren taraf yayımcıyı copyright ihlali sebebiyle gelebilecek bütün suçlamalardan muaf tutar.
9. İptaller yazılı olarak yapılmalıdır. Bir reklam iptali durumunda, yayımcı uygulama maliyetlerini reklam veren tarafa ödetebilir.
10. Mücbir sebepler durumunda yayımcı, siparişin gerçekleştirilmesi ile ilgili zorunluluklarından kurtulur.
11. Yayımcı, özel "insert"ler, yayımlar ve kollektif reklamlar için özel fiyatlandırma yapma hakkını saklı tutar.